



## FAQ [www.pit.sachsen.de](http://www.pit.sachsen.de) Angebotsportal

### 1. Die Landesstrategie „Prävention im Team (PiT)“

Die Landesstrategie „Prävention im Team (PiT)“ zielt auf eine ressourcenorientierte und zielgruppenabgestimmte kooperative Präventionsarbeit zwischen Partnern zur Realisierung einer höheren Nachhaltigkeit in der Erziehungs- und Bildungsarbeit von Kindern und Jugendlichen ab.

Die Behörden einer Region (Kommunalverwaltung, Standort des Landesamtes für Schule und Bildung und Polizeidirektion) arbeiten im Themenkomplex Prävention behördenübergreifend stabil und verbindlich zusammen. Somit kann zum einen die originäre Aufgabe der Prävention besser erfüllt werden und zum anderen effizient zusammengearbeitet werden.

### 2. Ziel der Angebotsplattform unter [www.pit.sachsen.de](http://www.pit.sachsen.de)

Das vorliegende Angebotsportal ist ein zentrales landesweites System zur Präsentation von Präventionsangeboten im Freistaat Sachsen.

### 3. Aktuell beteiligte Regionen

Unter dem Angebotsportal [www.pit.sachsen.de](http://www.pit.sachsen.de) werden derzeit die Präventionsangebote in den Landkreisen Sächsische Schweiz-Osterzgebirge, Erzgebirgskreis, Vogtlandkreis und Mittelsachsen erfasst. Das Angebot steht weiteren Landkreisen mit regionaler Behördenkooperation zwischen den Landratsämtern, dem jeweiligen Standort des Landesamtes für Schule und Bildung und den Polizeidirektionen offen. Die Landkreise Bautzen und Görlitz und die Stadt Chemnitz haben ein vergleichbares Angebotsportal unter [www.pit-ostsachsen.de](http://www.pit-ostsachsen.de) bzw. unter [www.praevention-chemnitz.de](http://www.praevention-chemnitz.de).

### 4. Registrierung als Träger/Anbieter

Die Anbieter erhalten ein sog. „Träger-LogIn“ und können somit ihre Angebote bezogen auf die jeweiligen Regionen und Zielgruppen selbst eintragen.

Über die Schaltfläche „Neues Angebot einreichen“ auf [www.pit.sachsen.de](http://www.pit.sachsen.de) ist es auch für Träger, die noch nicht mit einem „Träger-LogIn“ versehen sind, möglich ein solches Log-In zu erhalten und Angebote für die Präsentation auf [www.pit.sachsen.de](http://www.pit.sachsen.de) einzureichen.

Es ist darauf zu achten, dass die Eingaben, insb. bei Telefon-/Faxnummern und Mail-Adresse, entsprechend der vorgegebenen grauen Beispielformate erfolgen.

## 5. Eintragen der Angebote

### 5.1 Grundsätzliches

Über die Schaltfläche „?“ gibt es Hintergrundinformationen zu den jeweiligen Eingabefeldern; insbesondere geht aus diesen „**Hilfetexten**“ für Sie als Anbieter hervor, welche Angaben zum Projekt aus Ihrer Projektbeschreibung hervorgehen sollten, damit eine zeitnahe Freigabe (siehe Pkt. 6) möglich ist. Diese zwingend erforderlichen Angaben gehen evtl. bereits aus einer Projektkonzeption auf einer anderen Website (siehe Datenfeld „Externer Link zum Angebot“ → Link angeben) oder aus der von Ihnen beigefügten Projektkonzeption (siehe Datenfeld „Dokument (bspw. Konzept oder Bsp-Bild)“ → Konzeption als pdf-Datei einfügen) hervor; in diesem Fall müssen Sie diese Angaben nicht nochmals in den einzelnen Eingabefeldern wiederholen.

Es ist darauf zu achten, dass die Eingaben, insb. bei Telefon-/Faxnummern und Mail-Adresse, entsprechend der vorgegebenen grauen Beispielformate erfolgen.

### 5.2 Präventionsbereiche

Bei den **Präventionsbereichen** ist auf der ersten Auswahlebene die Auswahl erforderlich. Auf der zweiten Auswahlebene sind automatisch alle Bereiche aktiviert; wenn einzelne Bereiche nicht vom Angebot abgedeckt werden, sind diese abzuwählen (Häkchen entfernen).

### 5.3 Kosten

Im Eingabefeld **Kosten** ist „kostenfrei“ oder „kostenpflichtig“ auszuwählen. Für Ihre Eintragungen unter „Kostenbeschreibung“ beachten Sie bitte den Hilfetext unter „?“ bzgl. der erforderlichen Angaben.

### 5.4 Regionale Zuordnung der Angebote

#### 5.4.1 Angebot gilt sachsenweit

Wird das Projekt sachsenweit angeboten und demzufolge im Eingabefeld „Region“ die Auswahl bei „sachsenweit“ mit „ja“ getroffen, wird das Angebot zur Prüfung/Freigabe an die Geschäftsstelle Landespräventionsrat Sachsen weitergeleitet.

#### 5.4.2 Angebot gilt in einem Landkreis

Wird das Projekt in einzelnen Landkreisen angeboten, ist die Auswahl bei „sachsenweit“ mit „nein“ zu treffen; in der Folge erscheinen die aktuell am Angebotsportal beteiligten PiT-Regionen (siehe Punkt 3) zur Auswahl. Wird einer dieser Landkreise ausgewählt, wird das Angebot zur Prüfung/Freigabe an die Redakteure der regionalen PiT-Steuergruppe weitergeleitet.

#### 5.4.3 Angebot gilt in bestimmten Regionen eines Landkreises

Werden nur einzelne Kommunen/Regionen eines Landkreises von dem Angebot abgedeckt, ist dies im Feld „Bemerkung zur Region“ entsprechend der vorgegebenen Beispiele zu vermerken.

#### 5.4.4 Angebot gilt in mehreren Landkreisen

Gilt das Angebot nicht sachsenweit, jedoch in mehreren Landkreisen, erfolgt die Freigabe jeweils durch die jeweilige regionale Steuergruppe. Dazu hat der Anbieter die Möglichkeit, sein Angebot zu kopieren; dazu unter „Angebote verwalten“ das betreffende Angebot auswählen und in der letzten Spalte das Symbol „kopieren“ anklicken – das Angebot wird neu geöffnet und kann unter Auswahl eines weiteren Landkreises „zur Freigabe“ verschickt werden.

#### 5.4.5 Zielgruppe(n) des Angebots

Bei den Zielgruppen ist auf der ersten und zweiten Auswahlebene die Auswahl erforderlich. Ab der 3. Auswahlebene sind automatisch alle Zielgruppen aktiviert; wenn

einzelne Zielgruppen nicht vom Angebot abgedeckt werden, sind diese abzuwählen (Häkchen entfernen).

#### **6. Freigabe der Angebote**

Nach dem Eintragen erscheinen die Angebote bei den Redakteuren der jeweiligen regionalen Steuergruppen (Arbeitsebenen der behördenübergreifenden Kooperationen zwischen Landratsämtern, Landesamt für Schule und Bildung und Polizeidirektionen) und werden nach Abstimmung in den regionalen Steuergruppen freigeschaltet und damit online für die Nutzer sichtbar.

#### **7. Änderungen von Angaben in bereits freigegebenen (sichtbaren) Angeboten**

Bei solchen Änderungen muss das (geänderte) Angebot erneut „zur Freigabe“ verschickt werden

#### **8. Gültigkeit der Angebote**

Die Angebote sind immer 18 Monate im Portal sichtbar. Nach 17 Monaten wird der Träger per Mail informiert, dass das Angebot offline geht, wenn er es nicht verlängert.

#### **9. Suche nach Angeboten**

Die Suche nach Angeboten für den Nutzer ist nach Präventionsbereichen, Regionen, Zielgruppen und Klassenstufen möglich.

**Stand:** 8. September 2020

[www.lpr.sachsen.de](http://www.lpr.sachsen.de) // [www.pit.sachsen.de](http://www.pit.sachsen.de)